

OBJECTIFS & ACTIONS

Objectifs 1

Renforcer l'activité des entrepreneurs du territoire qui s'inscrivent dans une démarche de production «responsable» de biens ou de services par la mutualisation, la coopération, la solidarité.
Accueillir et soutenir les nouveaux projets et entrepreneurs de l'ESS.

L'outil principal
Lieu multi-fonctionnel orienté production et consommation «responsable»

Recevoir clients et fournisseurs
Travailler hors de chez soi
Tenir des réunions
Animer des ateliers
Organiser des événements
Produire
Stocker

Les actions

RENFORCER L'ACTIVITÉ DES PROFESSIONNELS

Permettre les échanges

- Informels
- De temps de travail
- De services

Gagner en visibilité

- Vitrine collective au centre d'An-cenis
- Communication commune
 - réseaux sociaux
 - portraits d'acteurs
 - événements
 - salons
 - catalogue
 - site internet
 - mise-en-scène des activités
 - parcours découverte des acteurs

Développement des compétences

- Mutualisation des compétences en interne
- Formations ciblées, appel à des compétences externes

Mutualisation

- Espace de travail :
 - Bureaux
 - Espace de vente
 - Espace de co-working
 - Salle de réunion
 - Atelier de production
 - Atelier pour animations
 - Cuisine aux normes
 - Zone de stockage
 - Espace communication
 - Equipements - Matériel
 - Outils : compta - gestion commerciale - communication
- ### Mais encore
- Accueil des enfants
 - Espace de détente/échange/rencontre
 - Centre de ressource

Objectif 2

Promouvoir la consommation «responsable» sur le territoire auprès du grand public, des entreprises, des établissements scolaires.

Objectif 3

Créer du lien social autour de cette thématique.

PROMOTION SENSIBILISATION

- Evénements/Animations croisées organisées sur le territoire par plusieurs acteurs sur une thématique spécifique. Publics cibles différents.
- Initiation à des pratiques «responsables» : Ehpad - Centre Socioculturel - Ecoles - Centre Aéré - Entreprises...
- Expo nomade : découverte des acteurs, de pratiques «responsables».
- Participation collective à des événements extérieurs (par thématique métier ou valeur).
- Centre de ressource sur le lieu .

Les actions

CRÉER DU LIEN AVEC LE PUBLIC

- Un espace pour découvrir et comprendre les acteurs de la consommation «responsable» sur le territoire.
- Espace de détente/échange/rencontre.
- Un espace «zéro déchets» pour partager son déjeuner (four solaire, tables, chaises...).
- Espace de seconde main, de troc.

